**Sardegna Store | Roma, 10-17 dicembre 2013**

La Rete Borghi Autentici Sardegna inaugura una vetrina per valorizzare destinazioni turistiche e prodotti di qualità presso il Sardegna Store Roma, dal 10 al 17 dicembre 2013.

**Sardegna Store** è uno spazio espositivo e promozionale che la **Regione Sardegna** dedica alla valorizzazione della Rete dei borghi autentici sardi, parte integrante del percorso di sviluppo e promozione della Rete BAI Sardegna previsto dal **Piano delle Strategie**, reso possibile dalle disposizioni di cui all’articolo 4 della Legge Regionale n. 6 del 15 marzo 2012 (Legge Finanziaria 2012).

Nell’ambito di Sardegna Store sono previsti tre appuntamenti: **Roma, dal 10 al 17 dicembre 2013 e, nei primi mesi del 2014, Milano e Berlino.**

L’evento **Sardegna Store Roma** si svolgerà dal 10 al 17 dicembre in **via XX Settembre n. 21** e gli spazi espositivi saranno aperti al pubblico **dalle 10.30 alle 18.30**.

Durante questa settimana di promozione del territorio e delle produzioni (materiali e culturali) dei borghi autentici dell’Isola, verranno presentati e offerti ai visitatori **prodotti tipici locali** (dal miele ai dolci, dal vino al famoso *pane carasau*), che saranno raccontati dalla viva voce dei produttori, presenti in loco per accompagnare gli ospiti in questo particolare percorso gastronomico.

Verranno inoltre presentate le **12 Comunità Ospitali** della Rete BAI Sardegna e i prodotti dei **19 borghi che partecipano al progetto Botteghe dei Sapori Autentici**, una **rete nazionale tra produttori e venditori** che si propone di valorizzare produzioni di qualità dei territori, dall’alimentare all’artigianato tipico, al fine di creare una **vetrina delle eccellenze produttive**.

Entrambi i progetti si caratterizzano per l’**ampio coinvolgimento degli operatori locali**:

* **Comunità Ospitali** vede la partecipazione di **13 borghi aderenti** (Aggius, Bolotana, Collinas, Domos Rujas - Sorradile e Bidonì, Galtellì, Laconi, Masullas, Olzai, Santu Lussurgiu, Sardara, Silanus, Siniscola) e **170 firmatari** tra operatori del settore turistico, commercianti, produttori, associazioni e cooperative;
* **Botteghe dei Sapori Autentici**, a sua volta, ha incluso nel suo percorso **19 borghi autentici**, **32 produttori** locali sardi, con **più di 50 produzioni** tipiche di qualità; **18 punti vendita** e **1 cooperativa** che si occuperà della distribuzione delle produzioni.

Presenti a Sardegna Store saranno anche alcuni rappresentati dei **tutor dell’ospite**: il tutor dell’ospite è quella figura innovativa che, nelle Comunità Ospitali, accompagnerà i visitatori passo passo nella loro scoperta del territorio e della sua gente, rendendolo un vero e proprio “cittadino temporaneo”. Alcuni di questi tutor saranno dunque presenti a Roma per raccontare i progetti della Rete BAI Sardegna, il suo modo particolare di accogliere gli ospiti, e le bellezze (borghi, paesaggi, sapori, tradizioni e culture) da visitare durante un viaggio nei borghi sardi.

**In particolare, in programma due importanti eventi:**

***Mercoledì 11 dicembre 2013, ore 17.00***: la delegazione BAI Sardegna incontra i circoli sardi del Lazio.

***Giovedì 12 dicembre 2013, dalle 16.00 alle 19.30:***

* **Conferenza stampa** di presentazione del Piano delle Strategie Sardegna, al quale parteciperanno Ivan Stomeo, Presidente di Borghi Autentici d’Italia, e Renzo Soro, Vicepresidente BAI e Delegato all’area Turismo e Ospitalità.
* **Proiezione del documentario “L’anima dei borghi”**: introduce Ivan Stomeo, Presidente BAI; partecipano il professor Carlo Felice Casula e lo scrittore e paesologo Franco Arminio; sarà presente all’evento Luigi Crisponi, Assessore Regione Sardegna per Turismo, Artigianato e Commercio.
* **Degustazione di prodotti tipici sardi**.

**Per informazioni:**

**Ufficio stampa Associazione Borghi Autentici d’Italia**

Viale Matteotti 49

43049 Salsomaggiore Terme (PR)

Tel. 0524587941 - 0524587185

E-mail: redazione@borghiautenticiditalia.it

Sito: [www.borghiautenticiditalia.it](http://www.borghiautenticiditalia.it/)